

LE **k**ursaal  
PALAIS DES CONGRÈS  
———— SPIRIT OF DUNKERQUE

**/ CHARTE GRAPHIQUE 2024**

## 1. LOGOTYPE – VERSIONS

Le logo Kursaal - Palais des Congrès \_ Spirit of Dunkerque doit être utilisé sur les supports de communication externe (édition, publicité, affiches, signalétique).

### Logo bleu sur fond blanc



### Logo blanc sur fond bleu



### Logo blanc sur fond dégradé de couleurs

Le logo totalement blanc est à utiliser uniquement sur le fond multicolore



### Monochrome noir



## 2. LOGOTYPE – TAILLES MINIMALES

Pour garantir la lisibilité du logo quel que soit le support de communication, des tailles minimales ont été définies.

Ces tailles minimales varient selon le procédé de reproduction : pour l'impression, pour l'écran ou pour le marquage en sérigraphie et en broderie.



Impression : L 30 mm

Ecran : 90 px

Broderie : 40 mm

## 3. LOGOTYPE – ZONE DE PROTECTION

Afin de protéger le logo et de garantir la bonne lisibilité de la marque, une zone de protection a été définie.

Aucun élément, qu'il soit graphique ou textuel, ne doit être présent dans cet espace.

Cette zone de protection est illustrée ci-contre.



La zone de protection correspond à la taille du « K » de Kursaal dans le logo.

Pour vous aider à vous repérer, chaque version du logo a été exécutée avec sa zone de protection. Les fichiers dont vous disposez comprennent donc la zone de protection.

## 4. LOGOTYPE – USAGES NON AUTORISÉS

Une liste non exhaustive de ce qui est interdit est présentée ci-contre.

Il est à noter que le logo ne doit pas être déformé et que ses éléments ne peuvent être modifiés, ni dans leur couleur, ni dans leur forme, ni dans leur placement.

Pour éviter toute erreur, consultez l'ensemble des règles définies dans ce guide graphique. Plus généralement, ce qui n'est pas présenté dans ce document est interdit.



## Versions sur photographies

Lors de l'utilisation du logo sur fonds photographiques, il conviendra de choisir la version du logo (blanche ou bleue) qui assure la meilleure lisibilité.



Les fonds trop complexes qui nuisent à la lecture du logo sont à proscrire.



## 5. COULEURS DE LA MARQUE

Une palette de couleur a été définie en sélectionnant des couleurs identitaires de la destination.

Cette palette doit être utilisée et respectée quel que soit le support, qu'il soit print ou digital.



## NUANCIER

Les références sont indiquées :

- pour l'impression : en ton direct Pantone® et en quadrichromie,
- pour les applications sur écran ou Web : en RVB et hexadécimales.



**IMPRESSION**  
PANTONE 2965CP  
CMJN 100, 40, 0, 82

**ECRAN**  
#002241  
R 0 V 34 B 65



**IMPRESSION**  
PANTONE 1805  
CMJN 18, 98, 100, 9

**ECRAN**  
#BB1E10  
R 187 V 30 B 16



**IMPRESSION**  
PANTONE 1585  
CMJN 0, 68, 92, 0

**ECRAN**  
#ED6B21  
R 237 V 107 B 33



**IMPRESSION**  
PANTONE 129  
CMJN 2, 21, 86, 0

**ECRAN**  
#FACA30  
R 250 V 202 B 48



**IMPRESSION**  
PANTONE 576  
CMJN 63, 17, 84, 2

**ECRAN**  
#6FA04F  
R 111 V 160 B 79



**IMPRESSION**  
PANTONE 301  
CMJN 94, 59, 22, 7

**ECRAN**  
#005B8C  
R 0 V 91 B 140



**IMPRESSION**  
PANTONE 688  
CMJN 23, 72, 20, 2

**ECRAN**  
#C4618C  
R 196 V 97 B 140

## 6. TYPOGRAPHIE

La typographie sélectionnée pour accompagner tous les supports d'impression est la police DIN 1451 Std Regular utilisée principalement pour les titres et Circular Std pour le corps de texte.

La typographie utilisée pour les supports digitaux est la Poppins (Google Font). Elle existe en plusieurs graisses. Elle est téléchargeable gratuitement (lien ci-contre).

### IMPRESSION

## DIN 1451 Std Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890  
#€?<!'&

## Circular Std (TT) Book

ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrst  
uvwxyz  
1234567890  
#€?<!'&

## Circular Std (TT) Medium

ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrst  
uvwxyz  
1234567890  
#€?<!'&

### WEB POLICE PRINCIPALE

## Poppins Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 #€?<!'&

Extra Light Light *Light Italic* Medium **SemiBold**

<https://fonts.google.com/specimen/Poppins>

### BUREAUTIQUE

## Calibri Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 #€?<!'&

## Calibri Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 #€?<!'&

## 7. PAPETERIE ET BUREAUTIQUE

Les éléments graphiques de la marque se déclinent sur des supports de papeterie et de bureautique utilisés par

Le Kursaal - Palais des Congrès :

- le papier en-tête
- la pochette à rabat
- la carte de visite
- la signature mail

Pour ces éléments, le logo Le Kursaal - Palais des Congrès doit être utilisé.

### COURRIER EN-TÊTE



### CARTES DE VISITE

Typo utilisée : Circular Std



Recto



Verso

### POCHETTE À RABAT



### SIGNATURE MAIL



LE **k**ursaal  
PALAIS DES CONGRÈS  
———— SPIRIT OF DUNKERQUE